

MBA'de Sen, En İyi Sen!

MBA
OKULLARI
SCHOOLS

Yenilikçi Eğitim Ekosistemi Yaklaşımını, Modern Müfredat Vizyonunu ve Kişiselleştirilmiş Başarı Tasarımını referans alan Medicana Eğitim Grubu MBA Okulları, 2025-2026 akademik yılına 17 şehir, 27 kampüsünde yapay zekâ ve insan odaklı yatırımlarla giriyor. MBA Okulları İnsan Kaynakları, bu yıl odağına “Takdir Kültürü”nü alıyor. Öğretmenlerini sadece bir çalışan değil, gelişim yolculuğunda bir birey olarak gören MBA Okulları; bireysel farkındalık, tutku alanlarını destekleme, dijitalleşme ve iç iletişim temelli uygulamalarla İK süreçlerini yeniden şekillendiriyor. Biz de bu dönüşüm sürecini Medicana Eğitim Grubu MBA Okulları İnsan Kaynakları Başkanı Serkan YILDIRIM ile konuştuk; eğitimde insan faktörünü merkeze alan vizyonlarını, büyüme stratejilerini ve yenilikçi uygulama öngörülerini dinledik.



Serkan Yıldırım | Medicana Eğitim Grubu MBA Okulları İnsan Kaynakları Başkanı

Geçtiğimiz röportajda 1000 yeni çalışanı bünyenize katmayı hedeflediğinizi söylemiştiniz, bu hedefiniz hangi noktada gerçekleşti?

Geçtiğimiz yıl 7 şehir 14 kampüs iken belirlediğimiz 1000 kişilik istihdam hedefimize, 17 Şehir 27 kampüs olarak ulaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Özellikle yeni kampüs açılışları ve büyüme stratejimiz doğrultusunda, Türkiye genelinde farklı branş ve kademelerde öğretmen ve idari personel alımı gerçekleştirerek liderliğimizi sürdürülebilir kılıyor, eğitim sektörüne yön veren bir kurum olma vizyonumuzu güçlendiriyoruz.

Bugün itibarıyla MBA Okullarının kadro yapısı ve çalışan sayısı hakkında bize güncel bilgiler verebilir misiniz?

2025 yılı itibarıyla MBA Okulları çatısı altında yaklaşık 2.000 çalışan görev yapmaktadır. Bunun %80'ini öğretmenler, %15'ini idari personel ve %5'ini destek birimleri oluşturmaktadır. Yapımız; güçlü bir yönetici kadro, sürekli gelişen eğitimciler ve deneyimli idari ekiplerle desteklenmektedir. Eğitim haricindeki tüm destek hizmetlerimiz, grup şirketimiz FSS tarafından en iyi hizmet anlayışı ile yürütülmektedir.

İnsan kaynağı eğitim kurumları için çok kritik, MBA Okullarının öğretmen ve idari kadro seçiminde en çok dikkat ettiği kriterler neler?

Öğretmen seçiminde pedagojik yetkinlik, alan bilgisi, iletişim becerileri ve teknoloji okuryazarlığı kadar; adayın öğrenmeye açık, tutkulu ve kurumsal

değerlerimize uyumlu olması bizim için çok önemli bir husus. Özellikle "model öğrenen öğretmen" yaklaşımına sahip eğitimcileri tercih ediyoruz. İdari kadrolarda ise liderlik becerisi, ekip yönetimi ve süreç odaklı çalışma kültürü aradığımız başlıca kriterler arasında.

Dijitalleşme, yapay zekâ ve eğitim teknolojileri eğitim kurumlarını dönüştürüyor. MBA Okulları bu alanda nasıl bir yol haritası izliyor?

Dijitalleşme MBA Okullarının temel strateji odaklarından biri. Bu eğitim-öğretim döneminde, yapay zekâ tabanlı öğrenme analitiği, değerlendirme sistemleri ve geribildirim kültürünü destekleyen dijital portalları devreye aldık. Ayrıca **Yapay Zekâ Sınıf Öğretmeni Fedu** ile öğrencilerimizin öğrenme süreçlerini kişiselleştiriyor, öğretmenlerimizin sınıf içi uygulamalarına güçlü bir destek sunuyoruz. **Kurum içinde öğretmenlerin kariyer**

gelişimi için ne gibi destekler sağlıyorsunuz? (Eğitim, seminer, yurt dışı programı vb.)

Öğrenme ve Gelişim Merkezi çatısı altında; yıl boyunca sürekli olarak seminerler, fonksiyonel eğitimler, liderlik modülleri ve eğitim iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Bu projelerin en önemli noktası, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin akademik kadrolarından oluşan seçkin Bilim Kurulumuzun önderliğinde belirlenen eğitim içerikleri ve öğrenim yöntemleriyle bireysel farkındalığı, aktif öğrenmeyi ve yaşam boyu öğrenmeyi desteklememizdir.

Bu yıl itibarıyla takdir kültürünü destekleyen, öğretmenlerimizin geliştirilmesi gereken yetkinliklerine bireysel bazda odaklanarak tutku alanlarına yönelik kişisel eğitim planları da sunmaya başladık. Multidisipliner eğitim sistemi anlayışımızı, yetişkin öğrenmesine entegre ederek eğitimleri hibrit



deneyim yöntemleriyle dijital kaynaklarımızdan da faydalanarak gerçekleştirmek; Öğrenme ve Gelişim Merkezimizin bu yılki elzem hedeflerinden biri olacak.

Çalışanların motivasyonu ve kuruma bağlılığını artırmak için hangi uygulamaları hayata geçiriyorsunuz?

Bu yıl odaklandığımız ana tema olan **Takdir Kültürü** çalışan mutluluğu stratejimizin merkezinde yer alıyor. Gözlem ve ölçümleme temelli takdir sistemi, başarı hikâyelerinin görünür hâle getirilmesi, öğretmenler arası “ilham veren uygulamalar” paylaşımı ve bireysel ödüllendirme modelleri aktif olarak uygulanıyor. Belirlenen başarı kriterleri çerçevesinde yıl boyunca bireysel başarı elde eden öğretmenlerimiz için MBA İK Ödüllerin düzenliyoruz, öğretmenlerimizin, bireysel katkılarının ve performans odağının görünür olduğunu bilmeleri, İnsan Kaynakları olarak bizi de çok motive eden bir unsur.

Bu sene, çalışanlarımızla şeffaf ve çift yönlü iletişim kültürümüzü geliştirmek üzerine projeler üreteceğiz. Öğretmenlerimizin sesine kulak verdiğimiz iç iletişim platformları ve belli aralıklarla bir kupa kahve eşliğinde düzenlediğimiz “Gelişim Diyalogları” uygulamamızın büyük ilgi göreceğine inanıyoruz. Benzerlerini geçmişte de hayata geçirdiğimiz bu uygulamalarla öğretmenlerimizin ihtiyaçlarını birebir onlardan

duyuyor ve süreçlerimize dair geliştirme önerileri üretme fırsatı buluyoruz.

Kadın istihdamı, fırsat eşitliği ve çeşitlilik politikalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlayacak bir organizasyon yapısı kurmak, MBA Okullarının temel değerlerinden hareketle İnsan Kaynaklarının hassasiyet gösterdiği bir konu başlığı. Kadın istihdamı konusunda çok güçlü bir yapıya sahibiz. Tüm çalışanlarımızın %68’i kadın ve özellikle C-level yönetim pozisyonlarında kadın oranımız çok yüksek seviyelerde. Fırsat eşitliği ilkesini sadece cinsiyet değil, tüm çeşitlilik unsurlarıyla birlikte ele alıyoruz. Kariyer planlamalarında liyakat esastır ve çeşitlilik politikamız her pozisyonda temsil adaletini sağlamayı amaçlamaktadır.

Önümüzdeki beş yıl için MBA Okullarının İnsan Kaynakları vizyonunu nasıl tanımlarsınız?

Gelecek beş yıl için MBA Okullarının İnsan Kaynakları vizyonu, teknolojiyi insani dokunuşla buluşturan, çalışanların yalnızca görev tanımlarıyla değil tutkuları, potansiyelleri ve değerleriyle önceliklendirildiği bir sistem inşa etmeyi hedeflemektedir. Bu vizyon, dijitalleşmeyi yapay zekâ ile entegre eden, veriye dayalı karar mekanizmalarıyla şeffaf ve ölçülebilir süreçler sunan, aynı

zamanda takdir kültürünü kurumsal davranış haline getiren bir yaklaşıma dayanmaktadır. Bu doğrultuda; sürekli öğrenmeyi teşvik eden dijital platformlar, mentörlük sistemleri ve mikro gelişim modülleri ile çalışanların hem mesleki hem kişisel gelişimleri desteklenecektir. Vizyonumuz; çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alan bir kültürün inşasını kapsar. Her bireyin farklılıklarını bir zenginlik olarak gören, eşit fırsatlarla gelişim sağlayan bir yapı kurmak sadece bir hedef değil, kurumsal bir sorumluluktur.

Takdir kültürü de bu yapının kalbinde yer alır; başarıların görünür kılındığı, katkılarının anında ve anlamlı biçimde takdir edildiği bir sistem, çalışan bağlılığını ve kurumsal aidiyeti güçlendirecektir.

Son olarak hem mevcut hem de yeni dönemde MBA Okulları ailesine katılmak isteyen öğretmen ve çalışan adaylarına vermek istediğiniz bir mesajınız var mı?

MBA Okullarında yalnızca bir iş değil, bir gelişim yolculuğu sizi bekliyor. Tutkunuza alan açan, sizi birey olarak gören ve emeğinizi takdir eden bir kurum kültürü sunuyoruz. Öğretmenlik mesleğine değer katmak, öğrenmeye ve gelişmeye açık olmak isteyen tüm eğitimcileri, **“MBA'DE SEN, EN İYİ SEN!”** yolculuğuna davet ediyoruz.



Biz İnandık, Dünya Tanıdı!

58 MBA'li

10 Ülkede

119 Üniversite
Kabulü Aldı!



MBA 
OKULLARI
SCHOOLS

MEDICANA 
EĞİTİM GRUBU
EDUCATION GROUP